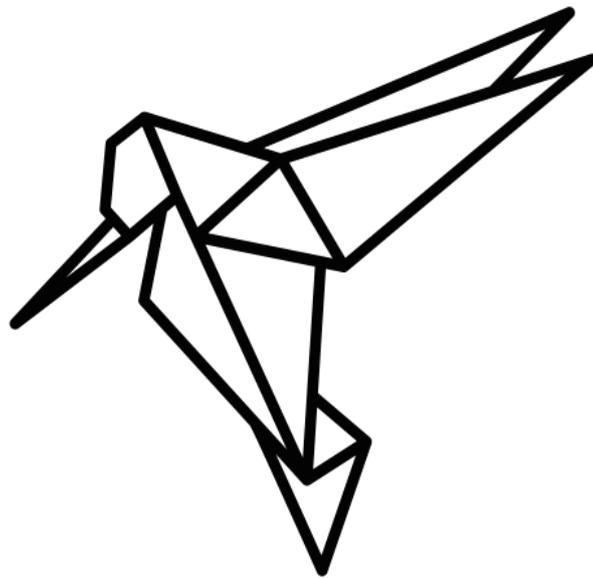


BILAN

Soutien aux transferts de savoir-faire



Culture et
richesses humaines

2023

Sommaire

Le cadre	3
Présentation de CO, Pôle Culture et Richesses humaines	5
Présentation de l'activité d'expérimentation et de R&D	6
Le rôle de CO.....	7
Méthodologie.....	8
Les actions de TSF.....	10
Les structures bénéficiaires	12
Les personnes bénéficiaires	13
Les structures ressources	14
Les personnes ressources	15
Les fiches TSF	16
Le bilan global du dispositif	40
L'équipe de mise en oeuvre du TSF	42

Le cadre

La Région Nouvelle-Aquitaine est engagée depuis de nombreuses années dans une démarche de co-construction de ses politiques publiques, notamment dans le secteur culturel et créatif.

Aux côtés de l'État, du CNM (Centre National de la Musique) et du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique), elle a participé à la création d'un Contrat de Filière pour répondre aux enjeux de l'écosystème de la musique et des variétés. Dotée d'une enveloppe de 5,5 millions d'euros, cette politique régionale - basée sur la concertation avec les acteur-riche-s - a permis d'accompagner et de structurer l'ensemble de la filière sur le territoire néo-aquitain.

La politique régionale vise à accompagner les acteur-riche-s de la musique dans les mutations qu'ils-elles rencontrent, afin notamment de sécuriser les structures, leur permettre un développement durable et respectueux des enjeux économiques, sociaux et environnementaux et d'encourager l'innovation.

En ce sens, il s'agit notamment :

- / de s'adapter aux enjeux numériques et environnementaux,
- / d'accompagner les mutations professionnelles et l'évolution des compétences,
- / de susciter la coopération entre les acteur-riche-s de la musique pour créer des dynamiques artistiques et territoriales, à tous les niveaux de la chaîne de valeur,
- / d'impulser l'évolution des modèles économiques,
- / de repenser les modèles de gouvernances et la relation aux personnes dans une perspective de diversité culturelle et du respect des droits culturels des personnes.

Ce diagnostic, partagé entre le CNM, la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État suppose de renforcer l'infrastructure socioprofessionnelle de la musique en région et imaginer son évolution, en soutenant des entreprises apprenantes, capables d'innovations dans un contexte de mutation permanente.

C'est dans le cadre de ces objectifs généraux du contrat de filière qu'a été créé le « Fonds créatif Nouvelle-Aquitaine ». Ce dernier est une ressource financière partagée qui permet d'expérimenter et de mettre en œuvre un ensemble de démarches complémentaires. Il est une nouvelle méthode d'élaboration et de mise en œuvre de la politique publique. Le Fonds créatif Nouvelle-Aquitaine est un espace d'expérimentation de mesures d'intérêt général capable, dans un second temps, de contribuer à orienter les choix des politiques publiques par la création potentielle de nouveaux dispositifs ou l'amélioration de dispositifs existants. Afin de mener ou d'expérimenter de nouvelles politiques publiques conjointes, le Fonds créatif accompagne les acteur·rice·s de la musique de la Région Nouvelle-Aquitaine dans les mutations qu'ils-elles rencontrent, afin notamment de sécuriser leur développement et d'encourager l'innovation sociale et le développement des droits culturels des personnes.

C'est au regard de ces objectifs qu'a été pensée la mesure 3 « Transfert de savoir-faire ». Cette mesure répond de manière directe à l'enjeu de l'axe 7 du contrat de filière « Développement des compétences et qualité des emplois créatifs » qui vise à accompagner les mutations professionnelles afin de répondre aux nouveaux enjeux socio-économiques et de garantir et sécuriser l'emploi culturel et artistique sur nos territoires (encourager la mobilité et la formation, accompagner l'évolution de la gestion des ressources humaines, développer les compétences sur les territoires, ...).

Cette mesure 3 est née de l'analyse que, depuis plus de vingt ans, la professionnalisation du secteur a permis l'acquisition de compétences expertes qui sont cependant morcelées et éparpillées sur les territoires, à l'image du secteur d'activité dans son ensemble (grande majorité de TPE/PME). Le transfert de savoir-faire entre les acteur·rice·s vise à créer un maillage de compétences mobilisables et capitalisables, permettant d'impulser une montée en compétence générale du secteur et un développement des partenariats de court et moyen termes entre les organisations (organisation apprenante, professionnalisation de pair à pair...). La mesure, dont la mise en œuvre est assumée par CO, soutient les transferts de savoir-faire sur les thématiques prioritaires : pilotage et financement des projets et des organisations, mise en œuvre et gestion des organisations, visibilité des projets.

D'une première expérimentation qui avait vu la réalisation de 20 jours de TSF en 2015-2016, le nombre de jours a été augmenté à 60 à partir de 2017. Cette augmentation faisait suite à la forte demande constatée lors de la première expérimentation et aux besoins identifiés et exprimés par certains acteur·rice·s. En 2020, le choix a été fait de maintenir à 60 jours. En 2021, il s'est également ouvert aux bénévoles actifs des structures et aux écoles de musique.

Présentation de CO, Pôle culture et RH

Le Pôle « Culture et Richesses humaines » regroupe 4 structures :

- / Les 2 groupements d'employeurs : AGEC&CO et COÆQUO**
- / L'organisme de conseil et de formation : CONFER (SCIC)**
- / L'association de recherche et développement : CO**

Ces quatre structures représentent un total de 105 adhérents pour une cinquantaine de salarié.e.s. Elles œuvrent autour du développement et de l'amélioration de l'emploi culturel et créatif et sont inscrites dans les logiques de l'économie sociale et solidaire (associations, SCIC, investissement au sein de la CRESS). Cet ensemble a été imaginé pour répondre de manière globale aux besoins des structures culturelles et créatives. Chaque structure agit autour d'un ou plusieurs enjeux du secteur culturel et créatif : emploi partagé, formation, conseil, accompagnement, insertion dans des parcours professionnels, recherche et développement, expérimentation, plaidoyer.

Le Pôle est inscrit dans les orientations défendues par les principaux partenaires du secteur (Région, DRAC, DGMIC, CD33) et est notamment reconnu Pôle de compétences dans le cadre du contrat de filière « Musiques et variétés ». Concernant les grandes orientations de la région Nouvelle-Aquitaine, le Pôle agit sur plusieurs volets :

- / Le développement économique**
- / La formation professionnelle**
- / L'aménagement du territoire**

L'ensemble des projets développés par le Pôle s'inscrit dans un ou plusieurs de ces axes de politique publique. Investi à différentes échelles au sein des contrats de filières (Livre, Cinéma, Musiques actuelles), le Pôle a participé à de nombreuses concertations et réflexions y apportant son expertise sur les questions de ressources humaines et d'emploi culturel mais aussi son ingénierie de projet.

C'est le cas par exemple avec la mise en œuvre de la mesure de Transfert de Savoir-Faire. Cette mesure n'est qu'un exemple parmi d'autres du travail d'analyse, d'ingénierie, de coordination de projets et de portage de mesure que peuvent déployer les différentes structures du Pôle.

Présentation de l'activité d'expérimentation et de R&D

3 activités sont développées au sein du Pôle :

- / L'emploi partagé – porté par les 2 groupements d'employeurs AGEC&CO et COÆQUO**
- / La formation et le conseil – portés par la SCIC CONFER**
- / L'expérimentation – portée par l'association CO**

Cette activité d'expérimentation revêt plusieurs formes :

- / Réalisation d'études et de diagnostics**
- / Participation à des concertations**
- / Coordination de projets d'expérimentation**
- / Réalisation d'ingénierie de projets**
- / Capitalisation et évaluation de dispositifs**
- / Co-construction de politiques publiques**
- / Apport d'expertise sur les questions des ressources humaines**
- / Recherche-action avec le monde universitaire**

Grâce à ces actions, CO développe et incarne de nouvelles manières d'aborder les questions humaines au sein de secteurs économiques par nature fragiles. La recherche de CO s'appuie sur les principes de qualité de l'emploi, de responsabilité partagée et sociétale, d'inscription territoriale, de pérennité des projets et de déprécarisation des situations individuelles.

L'objectif est avant tout d'expérimenter pour l'ensemble du secteur culturel et créatif, en lien avec l'intérêt général, afin d'anticiper les problématiques de demain, fournir de la donnée pour une prise de décision en cohérence avec les enjeux des acteur·rice·s et des territoires, avoir un regard le plus large possible et le plus proche de la réalité des structures pour répondre au mieux à leurs besoins et anticiper ceux du futur.

Le rôle de CO

MENER L'INGENIERIE DU DISPOSITIF

- / Élaborer l'appel à candidatures, le formulaire en ligne, les modèles de grille diagnostic, de cahier des charges, de convention, de grilles de bilan
- / Sensibiliser les prescripteurs potentiels et assurer leur information : FEPIIA, RIM
- / Faire évoluer les outils en fonction des besoins identifiés

ANALYSER LES BESOINS

- / Conseiller et accompagner les futur.e.s bénéficiaires pour identifier le besoin en savoir-faire et formaliser la demande
- / Reformuler les besoins pour les faire correspondre à des compétences à transférer

METTRE EN ŒUVRE LE DISPOSITIF

- / Identifier les personnes ressources qui pourraient transmettre leur connaissance (capacité technique et pédagogique)
- / Établir un programme d'intervention, en concertation avec les deux acteur-ric-e-s du processus de transfert
- / Animer un temps d'échange et d'évaluation du transfert

ÉVALUER ET CAPITALISER

- / Pour chacun des transferts, établir un bilan
- / Réaliser des questionnaires « à chaud » avec les deux acteur-ric-e-s
- / Réaliser des questionnaires « à froid » en ligne ou par téléphone avec les acteur-ric-e-s
- / Rédiger un bilan global du dispositif

EN AMONT

CO a d'abord travaillé en amont dans l'écriture de l'appel à projet, dans la définition et l'évolution des outils (formulaire en ligne, grille de diagnostic, cahier des charges, bilan, etc..).

Il a fallu également créer l'ensemble des outils de suivi et de pilotage des TSF (tableau de gestion, arborescence de tri des pièces administratives, coordination des personnes travaillant sur le dispositif).

Un travail de sensibilisation des partenaires, principalement le RIM, a également été effectué pour rappeler les enjeux du dispositif auprès des animateur-ric-e-s territoriaux.

Un travail de communication autour du dispositif a également été assuré lors des nombreuses rencontres avec les acteur-ric-e-s (Assemblées Générales du RIM, rencontres professionnelles, forums, etc.)

MISE EN ŒUVRE DU DISPOSITIF

CO a ensuite procédé à la mise en œuvre globale du dispositif.

1 LA DEMANDE

Une fois les acteur-ric-e-s rencontré-e-s, ceux-celles-ci étaient dirigé-e-s vers le formulaire en ligne pour qu'ils-elles puissent effectuer leur demande.

2 L'ANALYSE DU BESOIN

Un contact était ensuite établi pour définir et affiner la nature du besoin, s'assurer de la bonne compréhension du dispositif et des enjeux auxquels il-elle venait répondre. Ce temps permettait d'effectuer un diagnostic des savoir-faire à transmettre et de remplir la grille d'analyse du besoin qui viendrait ensuite alimenter la rédaction du cahier des charges. Ce temps d'analyse était relativement long et définissait également le contenu du TSF et sa durée.

3 LA RECHERCHE DE LA STRUCTURE RESSOURCE

Parfois, une structure ou personne ressource avait déjà été identifiée par le bénéficiaire en amont. Quand c'était le cas, CO se chargeait de contacter la personne ressource pour lui présenter le dispositif et voir avec elle s'il lui était possible de participer à l'action de TSF en fonction des besoins identifiés.

Quand ce n'était pas le cas, CO, avec ses parties prenantes, se chargeait de trouver les structures et personnes ressources qui auraient pu venir répondre aux besoins exprimés par la structure.

4 LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES ET DES PIÈCES ADMINISTRATIVES

Une fois la structure trouvée, un cahier des charges venait définir et cadrer le contenu du TSF. Thématique, nombre de jours, profils des personnes y participant, contenu du TSF, compétences et outils transférés, etc. Ce cahier des charges venait formaliser l'analyse du besoin en compétences qui avait été faite lors de l'entretien téléphonique. La formulation en compétences n'était pas toujours évidente et un travail de définition et d'analyse encore plus poussé sur ces notions de compétences pourrait apporter un regard supplémentaire sur la filière et les activités du secteur. Ce cahier des charges était ensuite partagé avec la personne ressource afin qu'elle ait un regard sur son contenu et qu'elle puisse y apporter quelques ajustements si nécessaire.

Une fois le contenu validé par l'ensemble des parties, chaque participant-e devait signer ce cahier des charges.

D'autres pièces devaient ensuite être remplies pour la bonne mise en œuvre du dispositif : convention tripartite, fiche de renseignement, organigramme des structures, fiches ressources.

5 L'ORGANISATION DES JOURNÉES DE TSF

Une fois le cahier des charges et les pièces administratives remplies, les participant-e-s programmaient la ou les journée(s) de TSF.

6 LE BILAN DES JOURNÉES

Une fois les journées réalisées, un bilan devait être rempli par les participant-e-s. A la fois quantitatif et qualitatif, il a permis d'avoir un retour sur ce dispositif. Des entretiens en direct ou téléphoniques ont également été réalisés pour pouvoir faire le bilan de ces actions.

7 LA COLLECTE DE L'ENSEMBLE DES PIÈCES

Il a fallu ensuite récupérer l'ensemble des pièces (cahier des charges et conventions signées). Cette étape fut chronophage mais indispensable à la bonne tenue du dispositif et de son reporting.

EN AVAL

LA RÉDACTION DU BILAN

A l'aide des bilans transmis à la fin des TSF ainsi que des entretiens réalisés, CO s'est chargé d'effectuer le bilan du dispositif en tirant des analyses des différents éléments récoltés tout au long de la mise en œuvre de cette mesure.

LE REPORTING AU COMITÉ STRATÉGIQUE DU CONTRAT DE FILIÈRE

Enfin, pour clôturer la gestion de cette mesure, le bilan sera présenté au prochain comité stratégique du contrat de filière.

Les actions de TSF

- / Clarifier la posture d'accompagnement pour une nouvelle activité de résidence multi-partenariale et sur plusieurs territoires**
- / Renforcer les outils de gestion et d'organisation de l'activité Rockschool**
- / Mettre en place des outils d'évaluations pour l'activité d'accompagnement à la professionnalisation des groupes locaux**
- / Développer les relations presse au sein de sa stratégie de communication**
- / Améliorer ses outils web et réseaux sociaux au sein de sa stratégie de communication**
- / Structurer budgétairement l'activité phonographique**
- / Développer des projets de médiation vers des nouveaux publics**
- / Editer un livre-disque**
- / Développer son modèle économique dans une école de musique**
- / Enrichir ses outils d'édition dans le cadre d'une activité de synchronisation d'artistes musicaux**
- / Renforcer ses outils de booking et de suivi de budget**
- / Développer son activité de production et de booking**
- / Développer ses compétences sur la recherche de subventions dans le cadre de la production phonographique**
- / Développer son modèle économique**
- / Entreprendre dans la musique : comment diversifier ses financements lorsque l'on est un collectif d'artistes**
- / Structurer son activité de communication**
- / Distribuer son produit artistique**
- / Accompagner une première prise de poste en direction**
- / Etendre sa communication à destination de tous les publics : adhérents, gouvernance, élèves, spectateur-riche-s...**
- / Développer ses financements dans les musiques actuelles**
- / Structurer une activité d'accompagnement dans une salle de musiques actuelles**
- / Mettre en place un projet pédagogique dans une Rockschool**
- / Accompagner une prise de poste sur la gestion de son activité de production phonographique**
- / Consolider l'activité économique d'une Rockschool en milieu rural**

Les actions de TSF

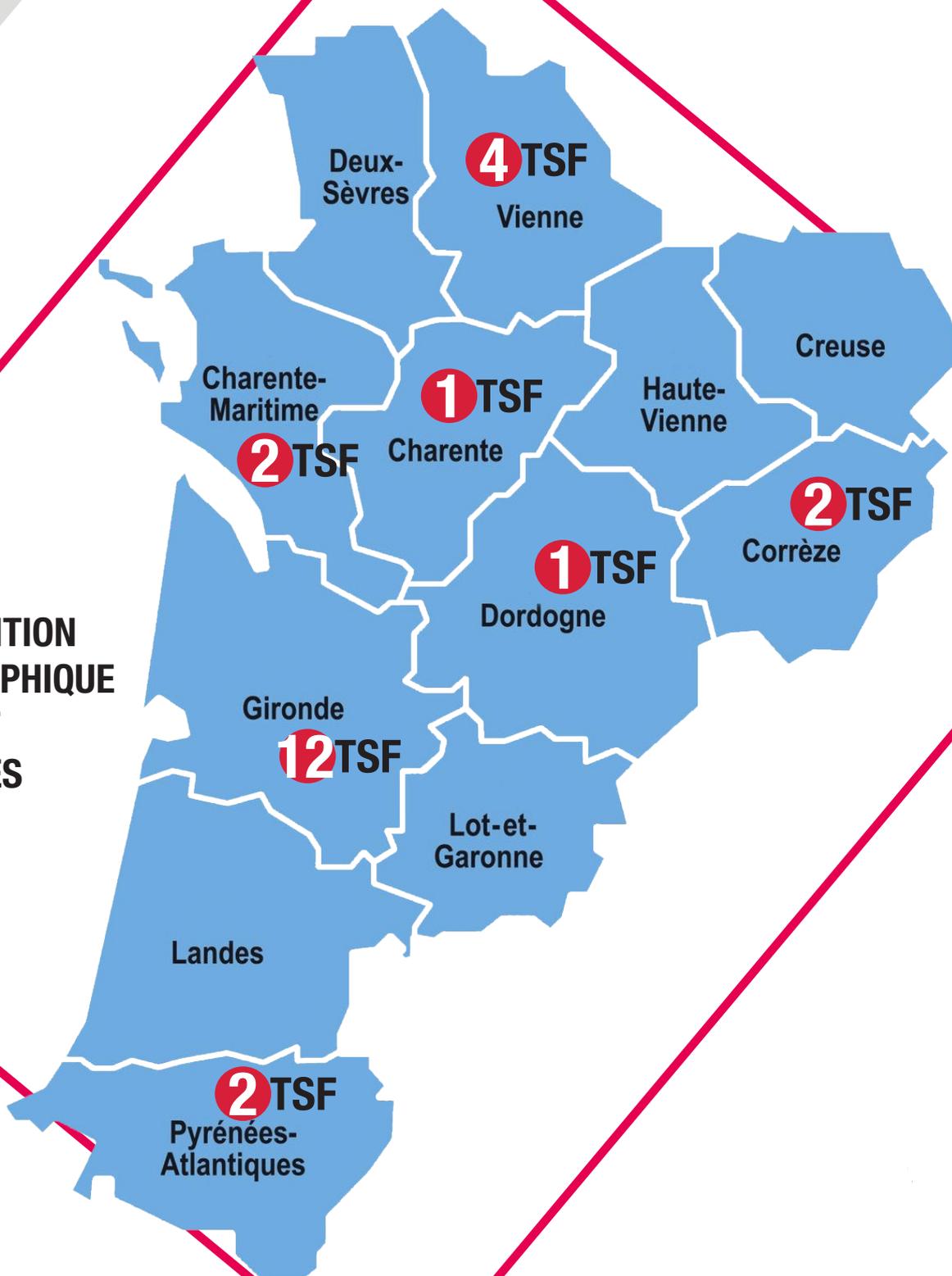
24

ACTIONS
DE TSF

2,5

JOURS
PAR TSF

RÉPARTITION
GÉOGRAPHIQUE
DES TSF
RÉALISÉS



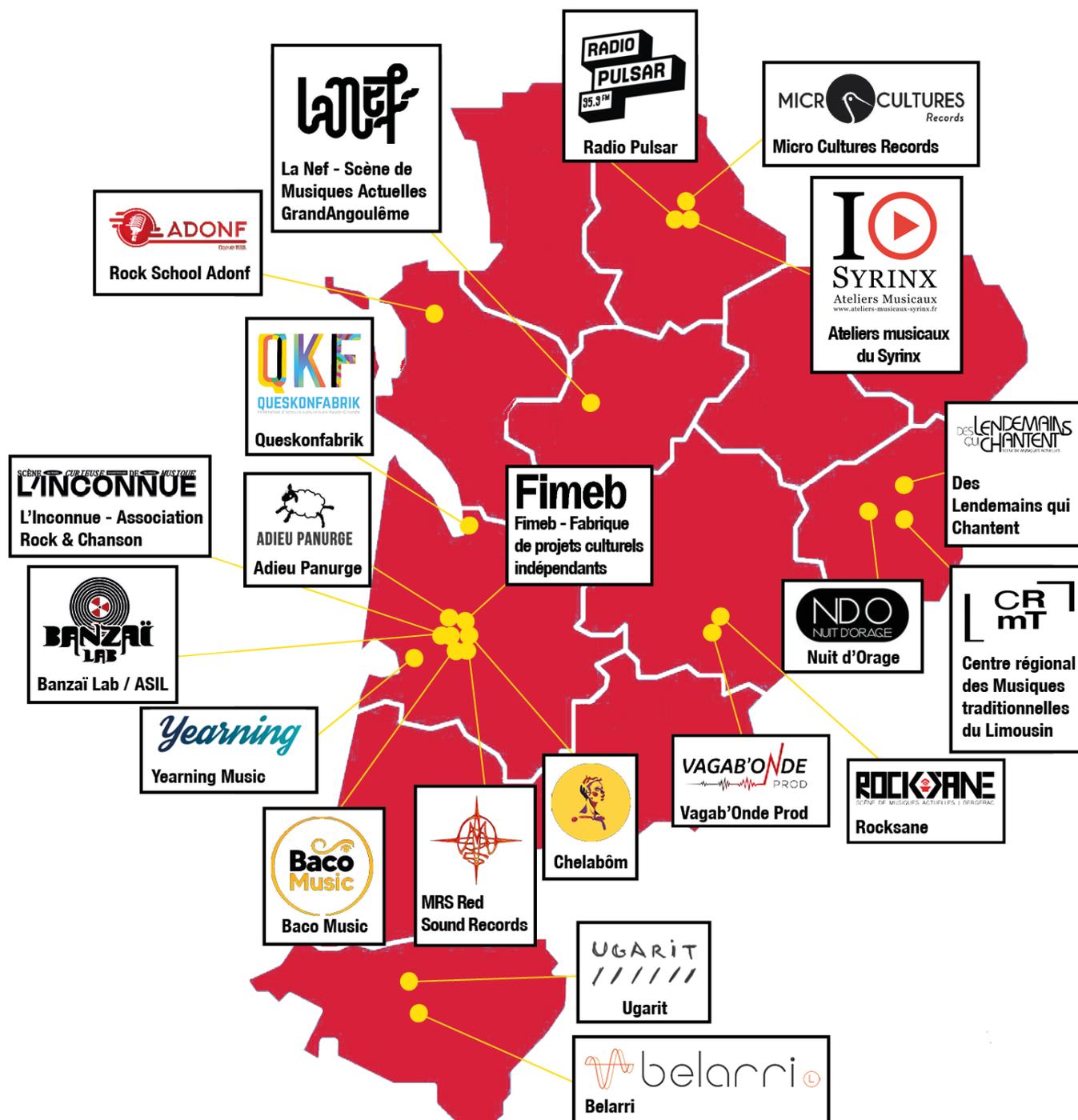
Les structures bénéficiaires

21 structures ont pu bénéficier d'un transfert de savoir-faire. Certaines structures ont mobilisé plusieurs fois le dispositif mais pas forcément pour les mêmes personnes bénéficiaires. C'est notamment le cas pour :

- / L'INCONNUE - Association Rock & Chanson (2)
- / LES ATELIERS MUSICAUX DU SYRINX (2)
- / QUESKONFABRIK (2)

TYPE DE STRUCTURES

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1 centre régional | 1 structure |
| 2 écoles de musique | d'accompagnement |
| 3 SMAC | 1 fabrique culturelle |
| 7 labels | 1 fédération |
| 2 collectifs d'artistes | 1 salle de spectacles, lieu |
| 1 association de | de musiques actuelles |
| production d'artistes | 1 radio |



Les personnes bénéficiaires

27 personnes ont pu bénéficier d'un transfert de savoir-faire. Certains TSF ont mobilisé plusieurs personnes, ce qui explique le nombre supérieur de bénéficiaires au nombre d'actions de TSF réalisées. Les binômes pouvaient regrouper des administrateurs.rices/salarié.e.s ou des personnes de la direction et des personnes à des postes plus techniques.

/ Dominique Meunier – Chargé de direction administrative et budgétaire

/ Ricet Gallet – Chargé de la direction stratégique et politique

/ Mélanie Gonzales – Secrétaire et chargée de communication

/ Eve Bruballa – Chargée d'administration

/ Patrick Vachia – Directeur

/ Marion Burlaud – Assistante de communication

/ Benoist Danneville – Agent d'accueil et chargé de communication

/ Thomas Boudineau – Président et directeur artistique

/ Luna Lippi – Chargée de médiation culturelle

/ Floriane Fontaine – Label manager

/ Clément Lejeune – Président

/ Jean-Charles Dufeu – Gérant fondateur

/ Judicaël Dacosta – Chef de projets

/ Véronique De Faria – Chargée de production

/ Yannick Raclot – Présidente

/ Adrien Sanchez Infante – Président

/ Monique Cohéléac'h - Secrétaire générale

/ Matthieu Haramboure – Président

/ Benjamin Lafitte – Musicien

/ Annabel Gazzano – Chargée de communication, de billetterie et de la vie associative

/ Benjamin Jardinier – Responsable communication et images

/ Gracia Stephan – Directrice

/ Hélène Marin – Chargée de production

/ Anouk Ferré – Chargée de diffusion

/ Hugo Dos Santos – Régisseur des studios de répétition

/ Benoit Maume – Directeur

/ Céline Tomé – Responsable pédagogique

14

Hommes

13

Femmes

Les structures ressources

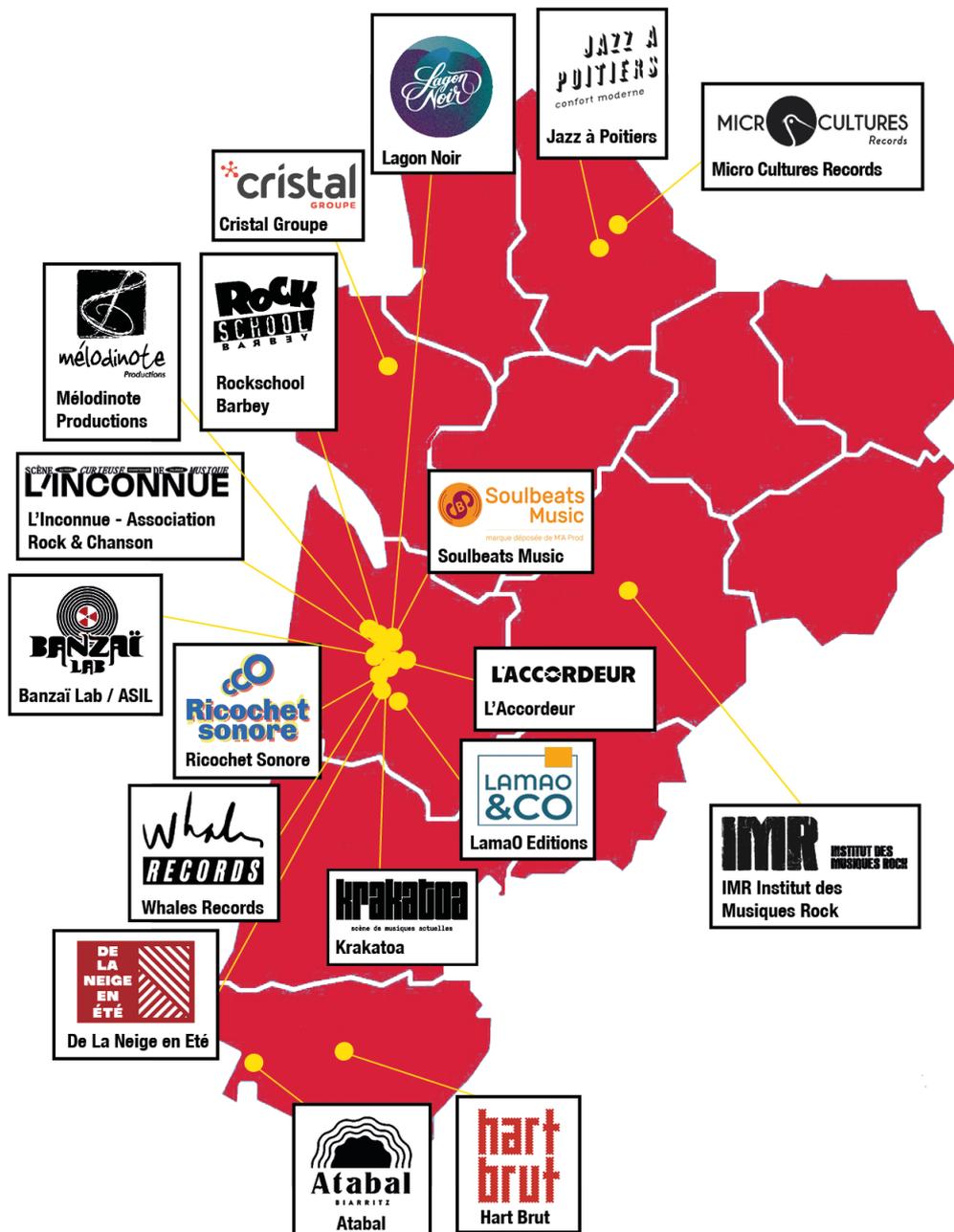
18 structures ont été ressources pour un transfert de savoir-faire. Certaines structures ont été mobilisées plusieurs fois. C'est notamment le cas pour :

- / DE LA NEIGE EN ÉTÉ (2)
- / BANZAI LAB (2)
- / CRISTAL RECORDS (2)
- / MÉLODINOTE (2)

Pour Rock et Chanson, Banzaï Lab et Cristal groupe, ce sont des personnes avec des postes, fonctions, missions et compétences différentes qui sont intervenues.

TYPE DE STRUCTURES

- 1 compagnie artistique
- 3 SMAC
- 2 structures d'accompagnement
- 5 labels
- 1 association d'actions musicales de proximité
- 1 maison d'édition
- 1 école de musique
- 1 tourneur et développeur d'artistes
- 2 salles de concert, lieu de musiques actuelles
- 1 association de production de spectacles



Les personnes ressources

24 personnes ont été mobilisées pour être personnes ressources pour un transfert de savoir-faire. Certains TSF ont mobilisé plusieurs personnes. Les binômes pouvaient regrouper des administrateurs.rices/ salarié.e.s ou des personnes de la direction et des personnes à des postes plus techniques.

- / Laurent Moulédous – Chargé de production**
- / Anne Delagarde – Chargée d'administration**
- / Mélodie Vlamynck – Assistante de gestion culturelle**
- / Pierre Alberici – Secrétaire**
- / Guillaume Mangier – Président**
- / Nolwenn Migaud – Responsable de communication et attachée de presse**
- / Annabel Gazzano – Chargée de communication et de billetterie**
- / Jean-Charles Dufeu – Gérant fondateur**
- / Corentin Vidal – Médiateur culturel**
- / Pierre Lafaille – Chargée de coordination et de développement**
- / Fany Souville – Présidente**
- / Matthieu Perein – Label manager**
- / Eric Debègue – Gérant**
- / Edwige Lachaize – Directrice administrative et financière - Gérante**
- / Rudy Lannou – Producteur et tourneur**
- / Cédric Blasinski – Directeur**
- / Julien Marchal – Président**
- / Malvina Hubert – Chargée de communication et responsable des adhérents**
- / Marie Bajoit – Chargée de communication et de billetterie**
- / Mathilde Coupeau – Directrice**
- / Ophélie Herraire – Coordinatrice**
- / Marc du Mas de Paysac – Responsable pédagogique**
- / Karen Phelipeau - Gestionnaire juridique Copyright et Label**
- / Frédéric Fenech - Directeur et programmateur**

13

Hommes

11

Femmes

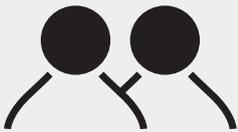
CRMTL- Centre Régional des Musiques Traditionnelles en Limousin / Hart Brut

Clarifier la posture d'accompagnement pour une nouvelle activité de résidence multi-partenariale et sur plusieurs territoires.

BÉNÉFICIAIRE

CRMTL - Centre Régional des Musiques Traditionnelles en Limousin

Lieu : Seilhac



Dominique MEUNIER
– Chargé de direction administrative et budgétaire

Ricet GALLET – Chargé de la direction stratégique et politique

RESSOURCE

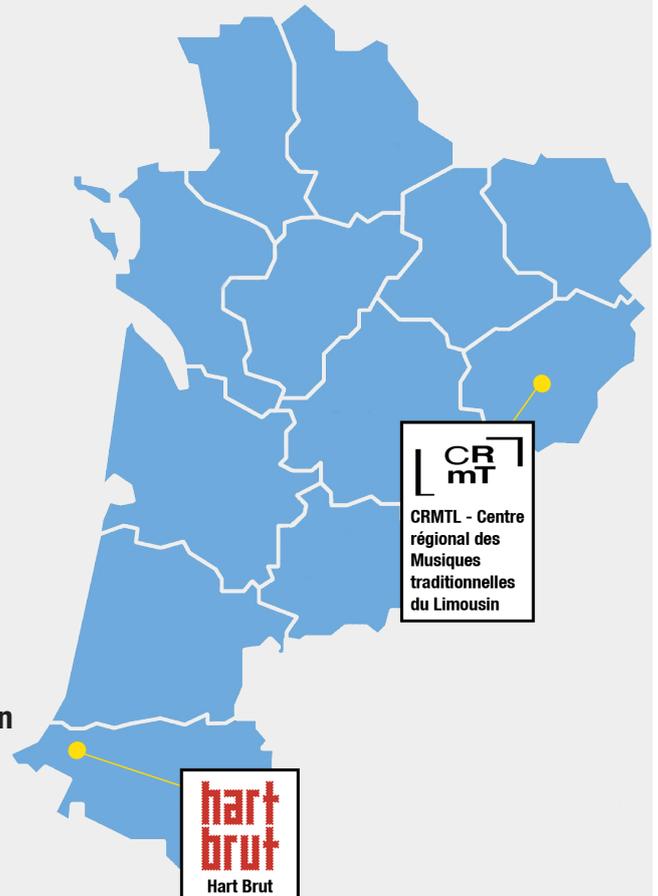
Hart Brut

Lieu : Lucq de Béarn



Laurent MOULÉDOUS – Chargé de production

Anne DELAGARDE – Chargée d'administration



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Conventions de coréalisation, budgets de productions
- / Contrats d'enregistrement, contrats de coproduction discographiques
- / Outils de comptage et de partage entre coproducteurs et royalties
- / Documents et liens sur les licences libres
- / Documentation sur les sociétés civiles et de redistribution

« Amène à une réflexion au sens large, pour trouver des solutions, une boîte à outil qui pourrait servir à d'autres projets »

« A refaire ! »

Rockschool A Donf / Rockscool Barbey

Renforcer les outils de gestion et d'organisation de l'activité Rockscool

BÉNÉFICIAIRE

Rockscool A Donf

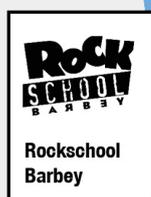
Lieu : Montendre



Mélanie Gonzales –
Secrétaire et chargée
de communication



Rock School Adonf



Rockscool
Barbey

RESSOURCE

Rockscool Barbey

Lieu : Bordeaux



Mélodie Vlamynck –
Assistante de gestion
culturelle

OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Un planning de cours commun
- / Mise en place d'un parcours d'inscriptions pour la rentrée 2021/2022
- / La charte des intervenants

*« Ce transfert de savoir-faire m'a permis
d'acquérir de nouvelles compétences et
de découvrir des possibilités pour faire
évoluer mon poste ainsi que l'association »*

Le Rocksane / De la neige en été

Mettre en place des outils d'évaluations pour l'activité d'accompagnement à la professionnalisation des groupes locaux

BÉNÉFICIAIRE

Le Rocksane

Lieu : Bergerac



Eve BRUBALLA – chargée de l'administration

Antoine HOPPENREYS – chargé de la communication et de l'action culturelle

Damien MOUILLAC - chargé de l'accompagnement

RESSOURCE

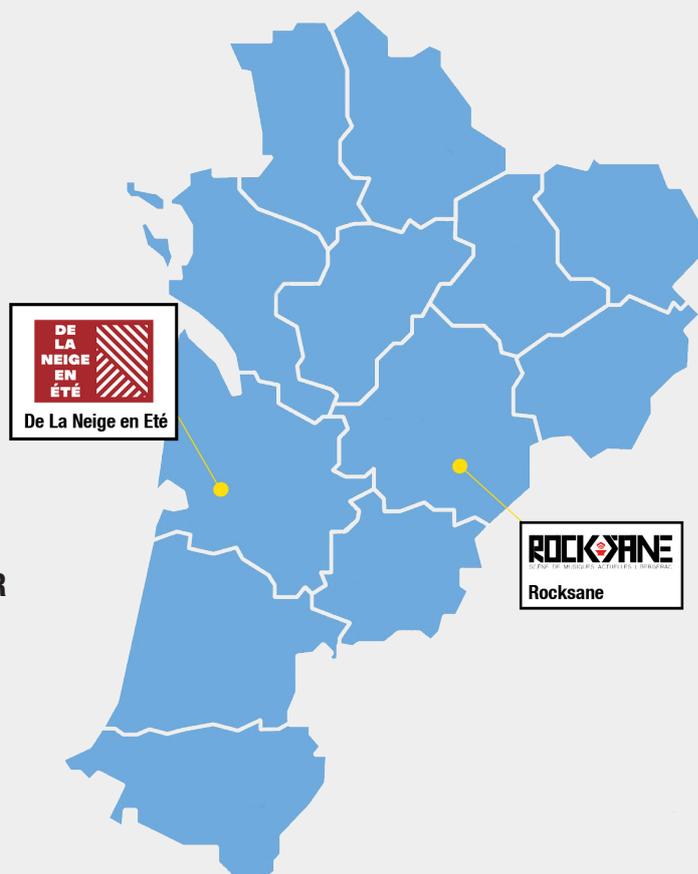
De la Neige En Eté

Lieu : St Sulpice de Faleyrens



Pierre ALBERICI – Secrétaire

Guillaume MANGIER – Président



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Méthodes d'analyse (SWOT)
- / Grille d'évaluation de projets musicaux
- / Fiche projet et méthode d'utilisation

« La satisfaction des membres de la structure est globalement très forte, les enjeux actuels de l'accompagnement des personnes nécessitent un échange avec une structure comme de De la Neige en Eté afin de questionner nos pratiques en la matière. De nos réflexions communes sont ressortie des idées de projet, des outils et méthode de travaux et une volonté de poursuivre nos échanges au-delà du cadre du TSF »

Développer les relations presse au sein de sa stratégie de communication

BÉNÉFICIAIRE

Baco Records

Lieu : Bordeaux



Marion BURLAUD
– assistante de
communication



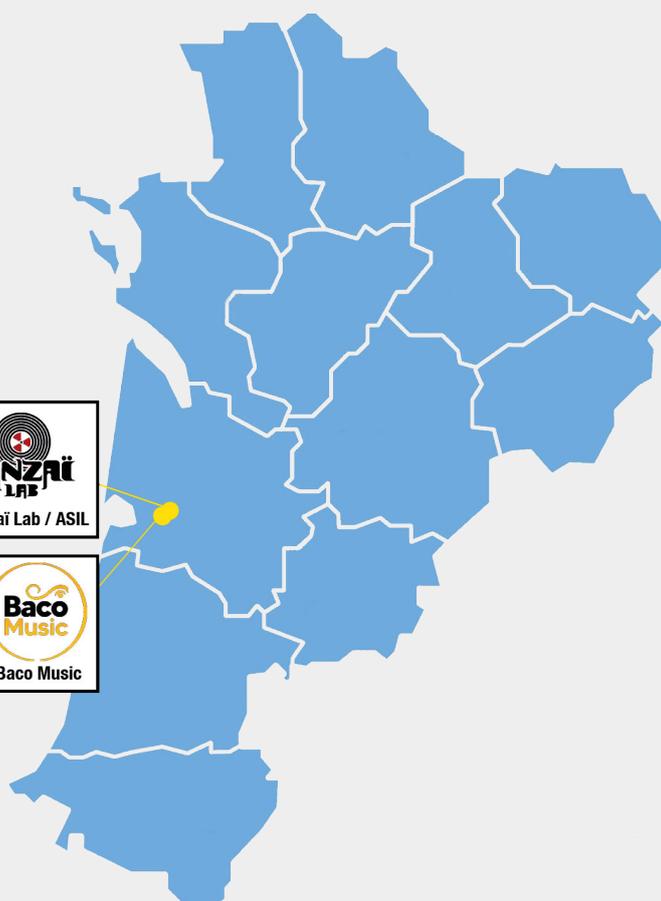
RESSOURCE

Banzai Lab

Lieu : Bordeaux



Nolwenn MIGAUD
– Responsable de
communication et
attachée de presse



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Outils internet
- / Paysage médiatique spécialisé en France et à Bordeaux

« Dispositif très pertinent d'un point de vue méthodologique et de progression. Il est également très satisfaisant d'être mis en relation entre structure du même genre afin d'élargir ses méthodes de travail et pouvoir partager ses expériences. »

Ateliers musicaux du Syrinx / L'Inconnue - Association Rock & Chanson

Améliorer ses outils web et réseaux sociaux dans le cadre de sa stratégie de communication

BÉNÉFICIAIRE

Ateliers musicaux du Syrinx

Lieu : Poitiers



Benoist DANNEVILLE –
Agent d'accueil et chargé
de la communication

RESSOURCE

L'Inconnue - Association
Rock & Chanson

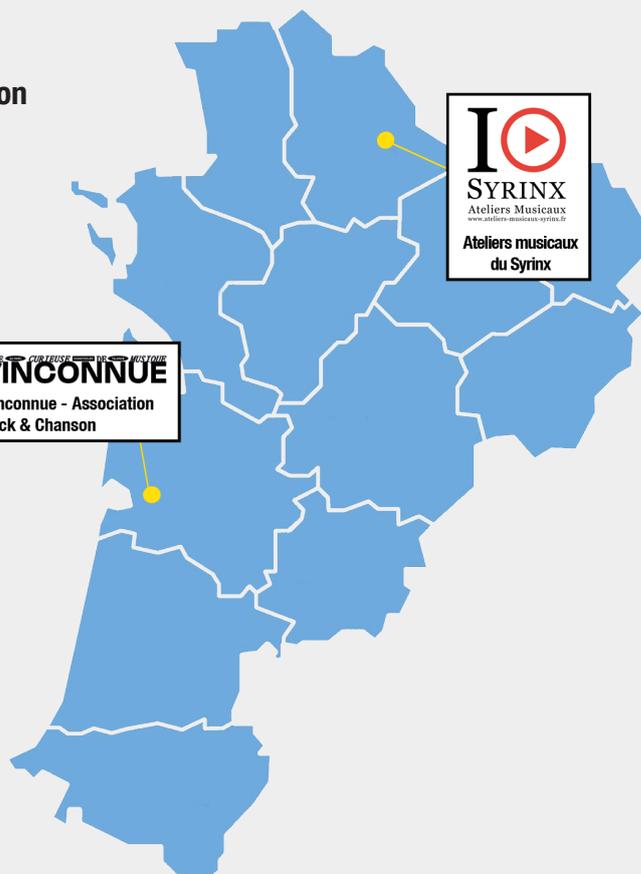
Lieu : Talence



Annabel Gazzano
– Chargée de
communication et
de billetterie

OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Plan de développement de communication



« L'un des principal changement grâce à ce TSF est l'optimisation de notre site web et des formats promotionnels qui y sont liés / relooking complet de la présentation de notre offre pour la rendre plus attractive, lisible et dynamique / création d'un compte instagram et meilleure gestion des réseaux sociaux en adaptant le tout au moyens humains et financiers de la structure. Ce TSF m'a permis de mieux connaître le métier de chargé de communication et de pouvoir en retirer différentes applications très utiles pour le développement de notre structure »

Ugarit / Microcultures Records

Structurer budgétairement l'activité phonographique

BÉNÉFICIAIRE

Ugarit

Lieu : Bedous



Thomas BOUDINEAU –
Directeur artistique

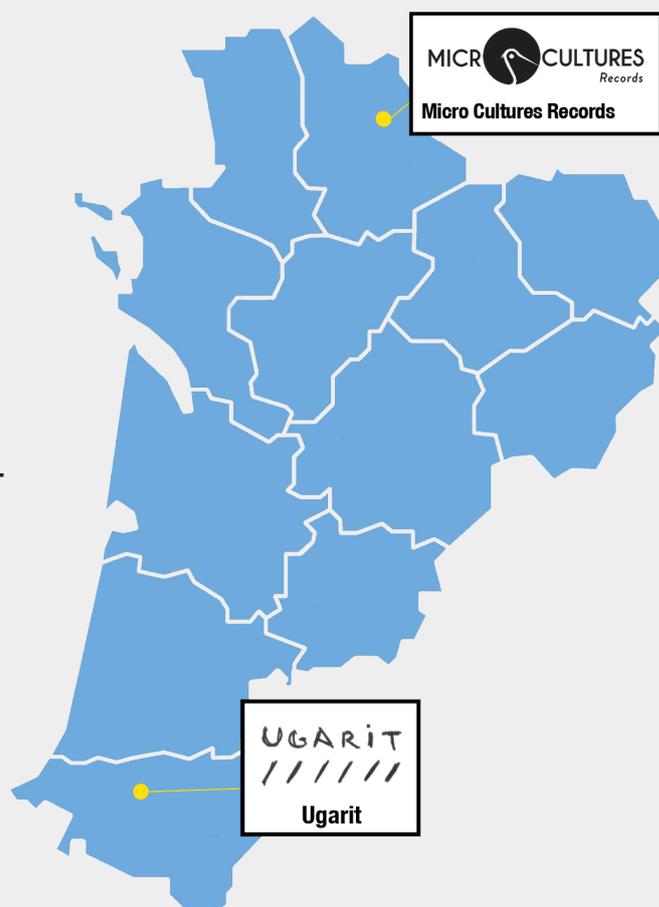
RESSOURCE

Microcultures Records

Lieu : Poitiers



Jean-Charles DUFEU –
Gérant fondateur



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Matrices de budget type
- / Documents rédigés en vue des bilans de dossiers de financement

« Les objectifs du TSF ont été atteints selon moi. Le format assez intense de la journée suppose une bonne respiration à mi-parcours. Il n'est pas évident de rester concentré plusieurs heures d'affilée sur des questions administratives. »

L'Inconnue - Association Rock & Chanson / Ricochet Sonore

Développer des projets de médiation vers des nouveaux publics

BÉNÉFICIAIRE

L'Inconnue -
Association Rock &
Chanson

Lieu : Talence



Luna LIPPI –
chargée de
médiation culturelle

RESSOURCE

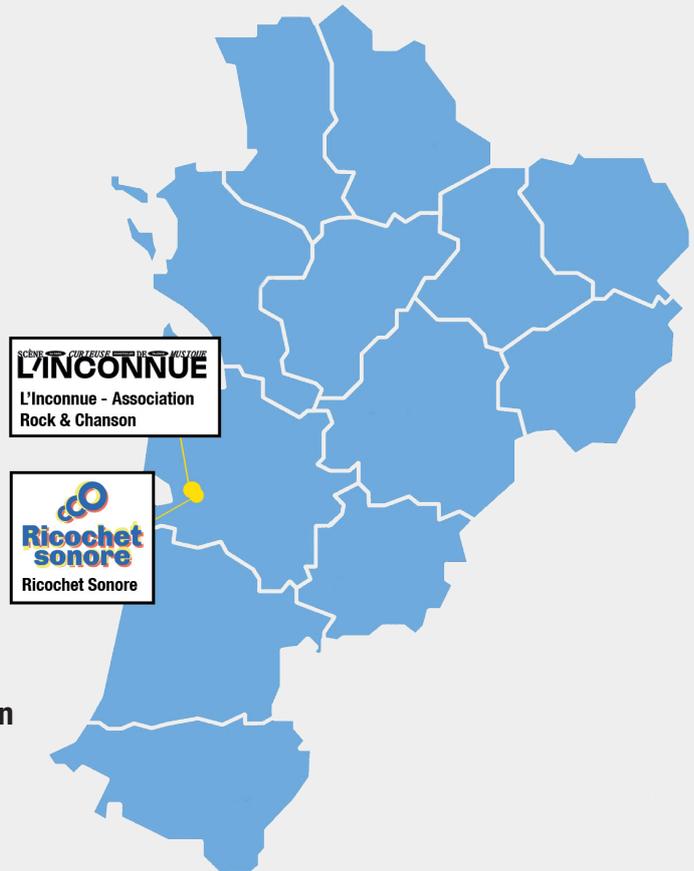
Ricochet sonore

Lieu : Bordeaux



Corentin VIDAL –
Médiateur culturel

Pierre LAFAILLE –
Chargé de coordination
et de développement



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Accompagnement sur plusieurs journées d'intervention
- / Documents de demande de financement dans le cadre de projet de médiation

« Très bien même si c'est parfois difficile de dégager du temps »

MRS Red Sound Records / Lamao Editions

Editer un livre-disque

BÉNÉFICIAIRE

MRS Red Sound Records

Lieu : Bègles



Floriane Fontaine –
Label manager

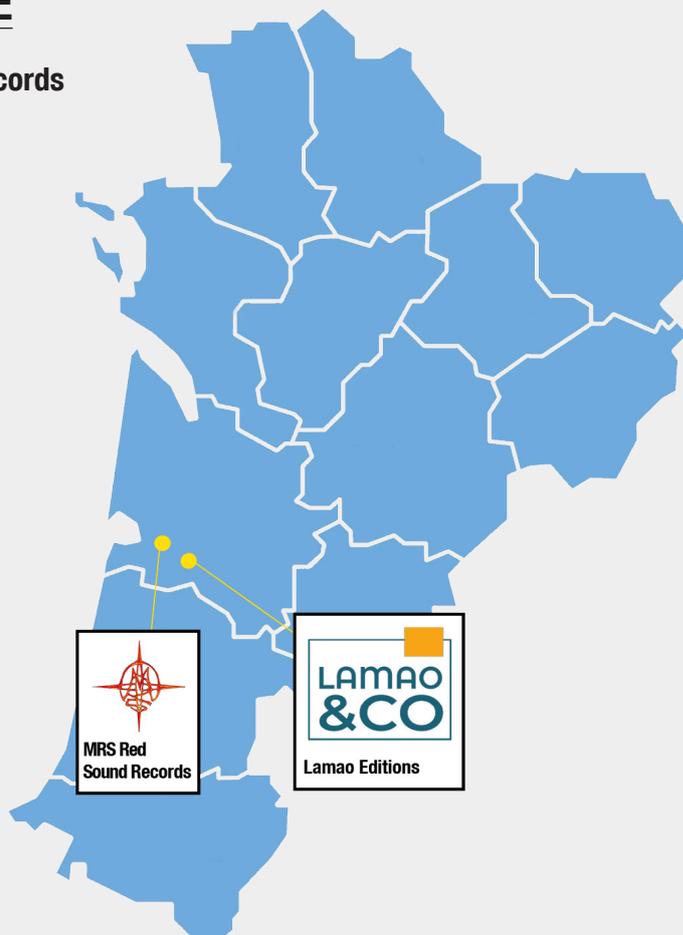
RESSOURCE

Lamao Editions

Lieu : Rions



Fany Souville -
Présidente



OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Lien vers les sites référents

« J'avais des attentes assez précises et Fany a parfaitement su y répondre. On a balayé tous les sujets inhérents au livre-disque avec des exemples concrets et une application directe à un projet en cours. Un premier TSF pour moi au bilan très positif, et une belle rencontre. »

Développer son activité de booking

BÉNÉFICIAIRE

FIMEB

Lieu : Bordeaux



Clément LEJEUNE –
Président



Fimeb
Fimeb - Fabrique
de projets culturels
indépendants

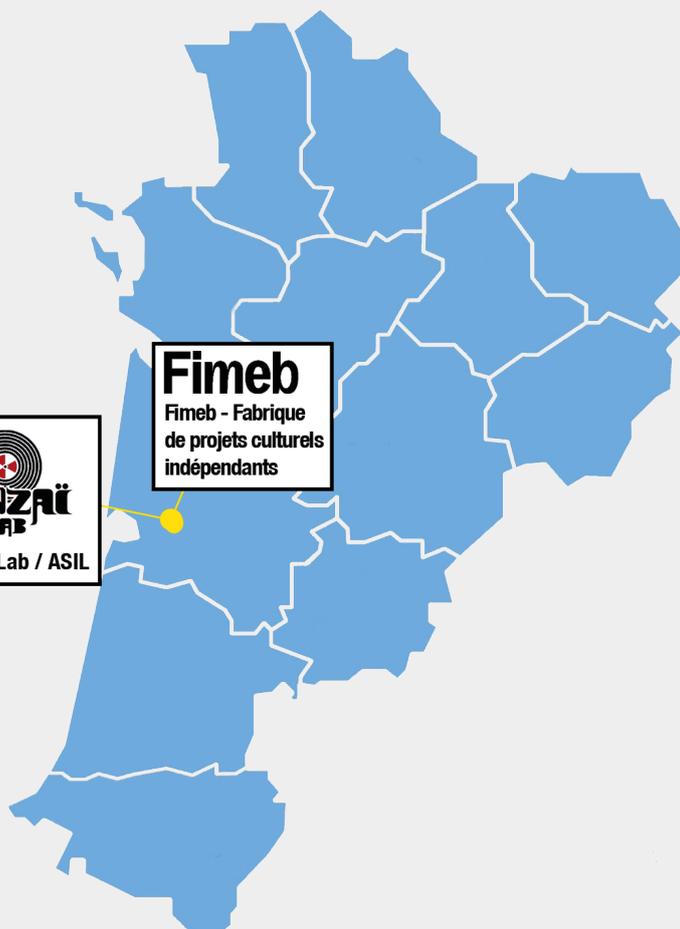
RESSOURCE

Banzaï Lab

Lieu : Bordeaux



Matthieu PEREIN –
Label manager



« Pédagogie parfaite ! »

*« Les réponses étaient pertinentes
car un mix entre une compréhension
de nos enjeux et une mise en
perspective par l'expérience »*

OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Pas d'outil concret transféré mais
plutôt une vision stratégique et
organisationnelle de l'activité.

Microcultures Records / Cristal Groupe

Enrichir ses outils d'édition dans le cadre d'une activité de synchronisation d'artistes musicaux

BÉNÉFICIAIRE

Microcultures Records

Lieu : Poitiers



Jean-Charles DUFEU –
Gérant fondateur

Judicaël DACOSTA –
Chef de projets

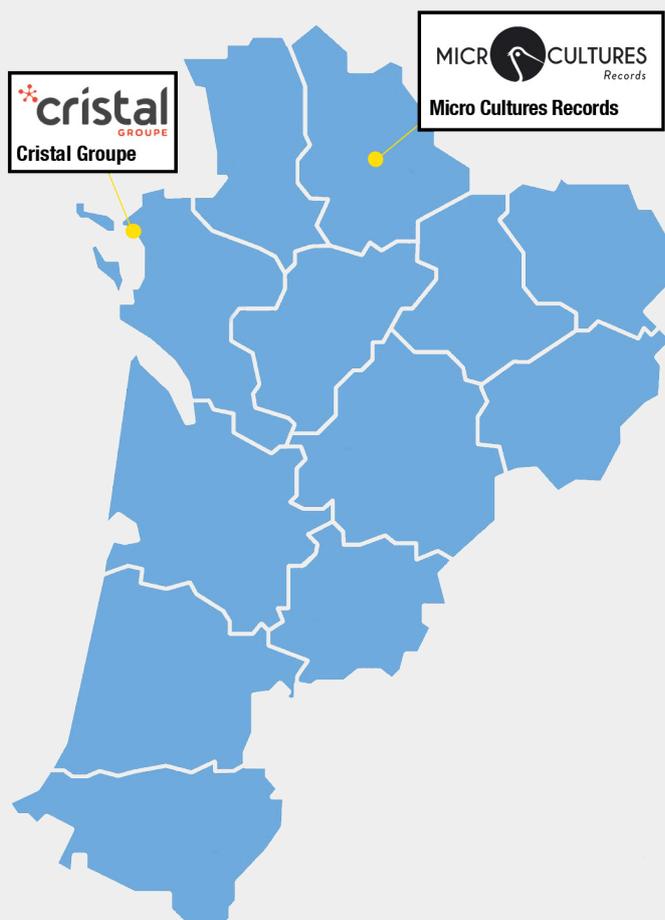
RESSOURCE

Cristal Records

Lieu : La Rochelle



Eric DEBÈGUE –
Gérant



OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Pas d'outil concret transféré
mais plutôt un travail approfondi
sur des cas concrets

La journée était très bien structurée, riche en informations, tout en étant conviviale et agréable. Le lien s'est même maintenu au-delà de cette journée puisqu'il nous est arrivé de solliciter ponctuellement des membres de l'équipe de Cristal sur des questions techniques spécifiques auxquelles ils ont toujours répondu favorablement.

Nuit d'orage / Soulbeats Music

Renforcer ses outils de booking et de suivi de budget

BÉNÉFICIAIRE

Nuit d'orage

Lieu : Varetz



Véronique DE FARIA –
Chargée de production

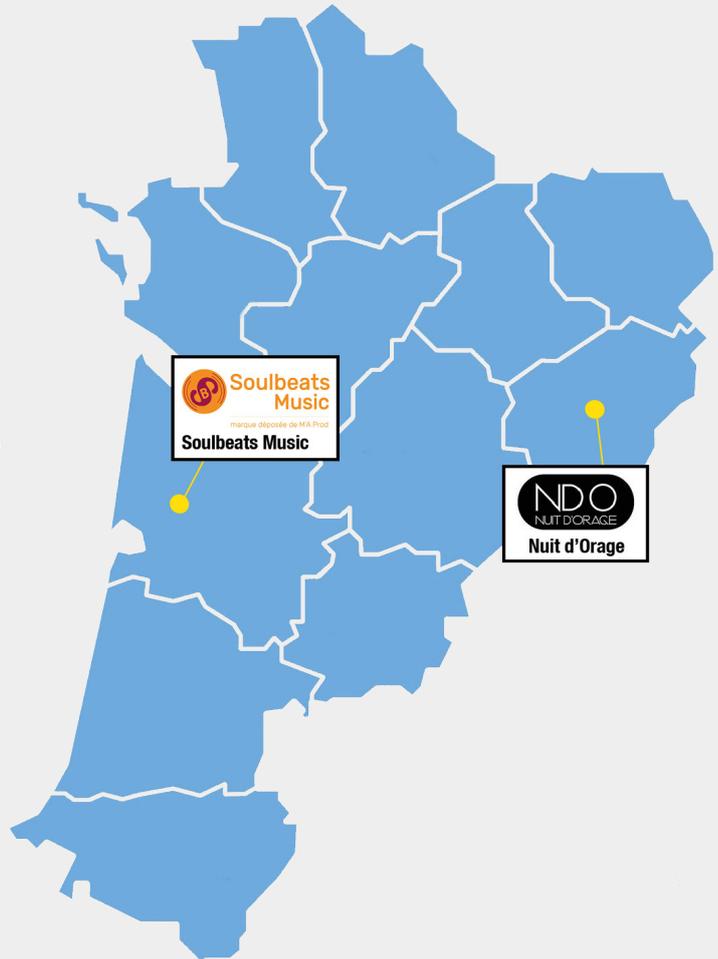
RESSOURCE

Soulbeats Music

Lieu : Cissac Médoc



Edwige LACHAIZE –
Gérante



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Outils booking : Bob Booking et Heeds
- / Royalties : Details
- / Suivi de budget / Comptabilité analytique

« Le processus de transfert était la bonne formule pour échanger sur les expériences des 2 parties (structure ressource et structure bénéficiaire). Leurs activités sont relativement similaires et le parcours des personnes concernées également. Il y avait besoin de discussion et d'échange sur les bonnes pratiques, des avis sur comment appréhender certaines questions... »

« Cette expérience va nous permettre d'éviter des erreurs éventuelles mais surtout, les outils partagés sont d'une efficacité reconnue donc un gain de temps de recherche évident. Edwige a été totalement transparente, a su analyser notre situation et donner les conseils adéquats »

Vagab'onde prod / Melodinote

Développer son activité de production et de booking

BÉNÉFICIAIRE

Vagab'onde prod

Lieu : Bourrou



Yannick Raclot –
Présidente

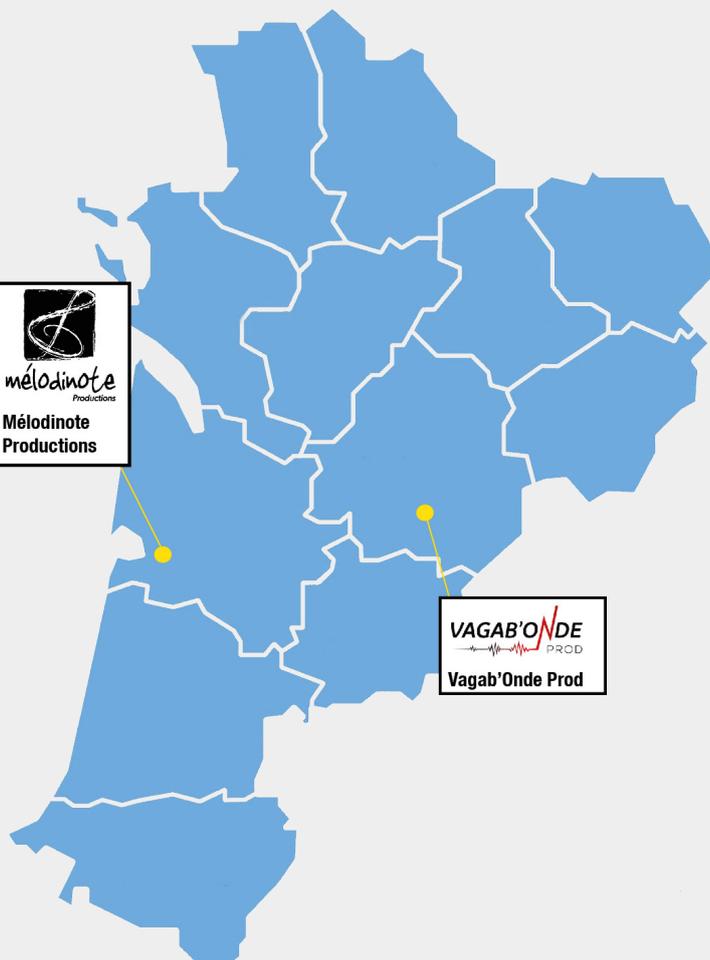
RESSOURCE

Melodinote

Lieu : Bordeaux



Rudy LANNOU
– Directeur de
production



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Compte de résultats simplifié
- / Plan suivi de trésorerie charges et produits avec détails recettes/dépenses pour chaque groupe
- / Outils de justificatifs comptables de notes de frais
- / Suivi annuel de TVA
- / Exemple de facturation d'association de groupe
- / Modèles de fonctionnement de groupes sur les dépenses réalisées sur l'année
- / Logiciels Bob Booking ou encore Orféo
- / Outils rappel de grilles de salaires pour chaque groupe
- / Divers outils de bureautique en ligne (smallpdf) ou encore de logiciels outils de newsletters (Sendinblue, MailJet...)

« Dispositif vraiment pertinent et bienvenu, c'est un réel gain de temps pour nous en plus de nous rassurer sur nos actions et projections »

Yearning Music / Melodinote

Développer ses compétences sur la recherche de subventions dans le cadre de la production phonographique

BÉNÉFICIAIRE

Yearning Music

Lieu : Arcachon



Adrien SANCHEZ –
Président



RESSOURCE

Melodinote

Lieu : Bordeaux



Rudy Lannou –
Directeur de production

OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Compte de résultats simplifié
- / Exemple de dossier de subvention CNM production phonographique Musiques Actuelles,
- / Plan suivi de trésorerie charges et produits avec détails recettes/dépenses pour chaque groupe
- / Outils de justificatifs comptables de notes de frais
- / Exemple de contrat type d'enregistrement d'artistes avec exclusivité,
- / Outils de suivi des ventes physiques et numériques d'albums,
- / Outils calculette Fonpeps (aide à l'enregistrement) sur la base des salaires minimum à respecter de la convention collective de l'édition phonographique,
- / Outils de gestion qui permettront de remplir la demande de mise à jour d'affiliation au CNM chaque année

« Il est capital pour la personne ressources de bien connaître les besoins au préalable du bénéficiaire pour assurer une transmission précise. Si ce n'est pas le cas, on peut vite se perdre dans un grand flux d'informations et de grandes vastes actions à mener. Il est important de vraiment cibler les choses nécessaires sur 2 jours ici dans ce cas. La rencontre me paraît indispensable entre personnes Ressource et Bénéficiaire pour fixer les grandes lignes de ce TSF et l'envoi de documents à la personne Ressource au préalable contribue au bon déroulement. »

Ateliers musicaux du Syrinx / IMR - Institut des musiques Rock de Dordogne

Développer son modèle économique

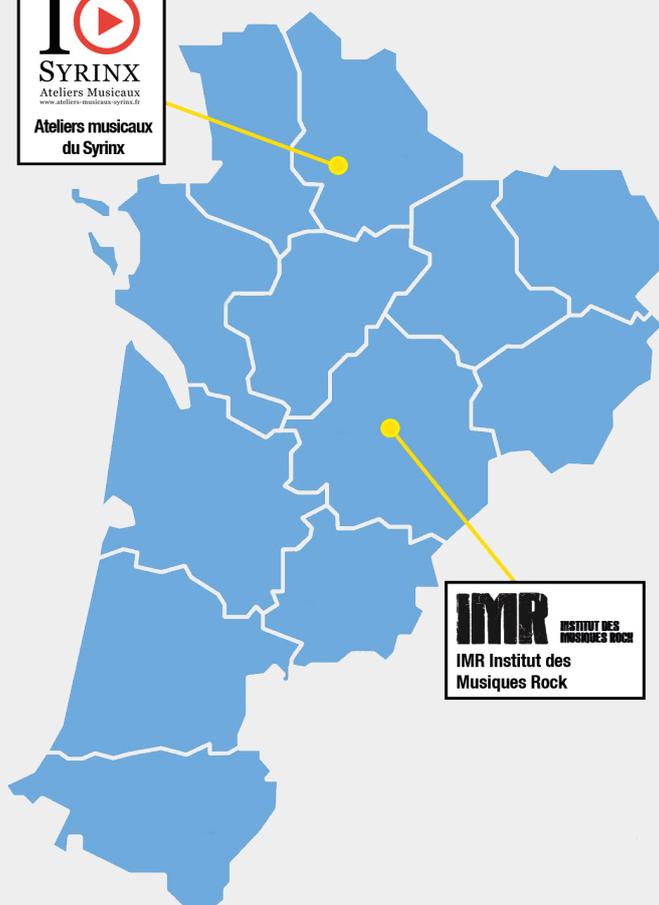
BÉNÉFICIAIRE

Ateliers musicaux du
Syrinx

Lieu : Poitiers



Monique COHÉLÉAC'H
– Secrétaire de
direction



RESSOURCE

IMR - Institut des
musiques Rock de
Dordogne

Lieu : Périgueux



Cédric BLASINSKI
– Directeur

OUTILS TRANSFÉRÉS

« Nous avons su établir une relation de confiance totale qui a permis d'évoquer les différentes problématiques en toute transparence et de rechercher des solutions adaptées, au-delà du cadre initial du présent TSF »

« 4 jours, c'est court mais cela permet d'aller à l'essentiel »

- / Méthodologie de calcul d'un point mort et de la rentabilité d'une activité
- / Éléments de droit social

Distribuer son produit artistique

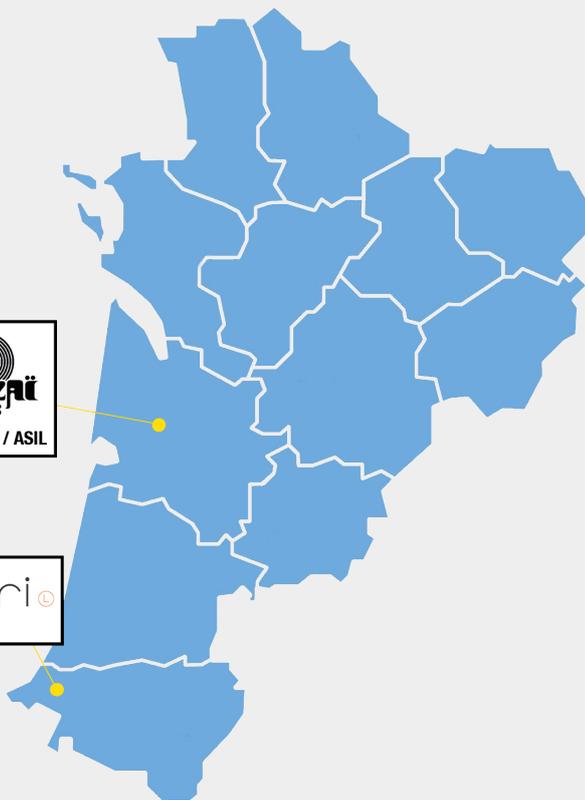
BÉNÉFICIAIRE

Belarri

Lieu : Cambo-Les-Bains



Adrien SANCHEZ –
Président



RESSOURCE

Banzai Lab

Lieu : Bordeaux



Matthieu Perein –
Label manager

OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Pas d'outil concret transféré mais
plutôt une vision stratégique et
organisationnelle de l'activité.

*« Belarri est pleinement
satisfait de ce Transfert de
Savoir-Faire et ne peut que
recommander ce dispositif »*

Chelabôm / Whales Records

Entreprendre dans la musique : comment diversifier ses financements lorsque l'on est un collectif d'artistes

BÉNÉFICIAIRE

Chelabôm

Lieu : Camblanes et

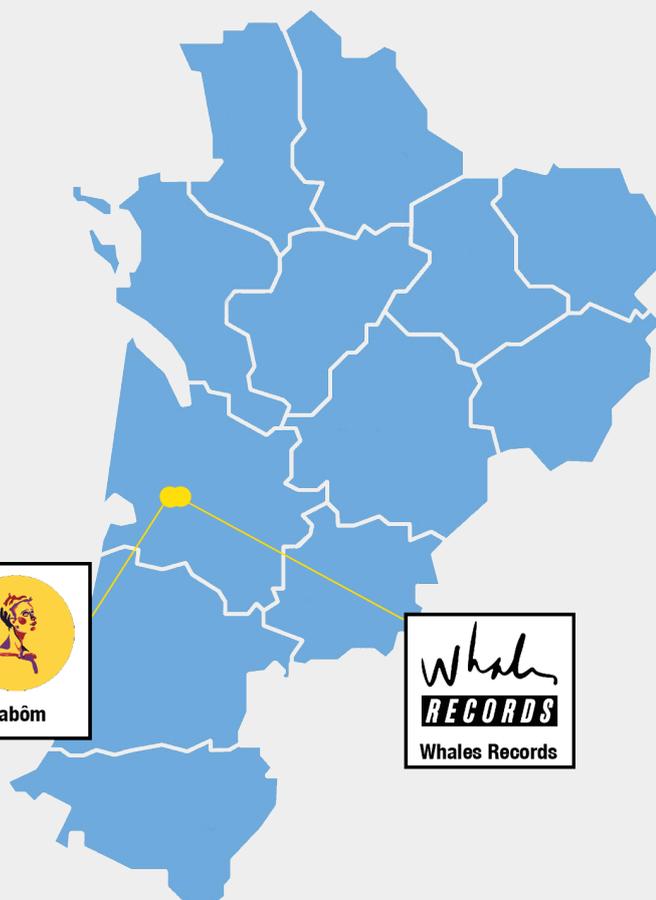
Meynac



Benjamin Lafitte -
Musicien



Chelabôm



Whales Records

RESSOURCE

Whales Records

Lieu : Bordeaux



Julien Marchal
– Président et
musicien

OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Pas d'outil concret transféré mais plutôt une vision stratégique de l'activité de musicien

« Merci à CO d'avoir organisé et pensé tout ça, le choix de Julien était très pertinent, il nous a permis d'appréhender une autre manière de vivre de la musique et je pense que ça va nous aider à penser d'autres aspects de notre développement »

L'Inconnue - Association Rock&Chanson / Atabal

Etendre sa communication à destination de tous les publics : adhérents, gouvernance, élèves, spectateurs...

BÉNÉFICIAIRE

L'Inconnue -
Association Rock &
Chanson

Lieu : Talence



Annabel Gazzano
– Chargée de
communication, de
billetterie et de la
vie associative

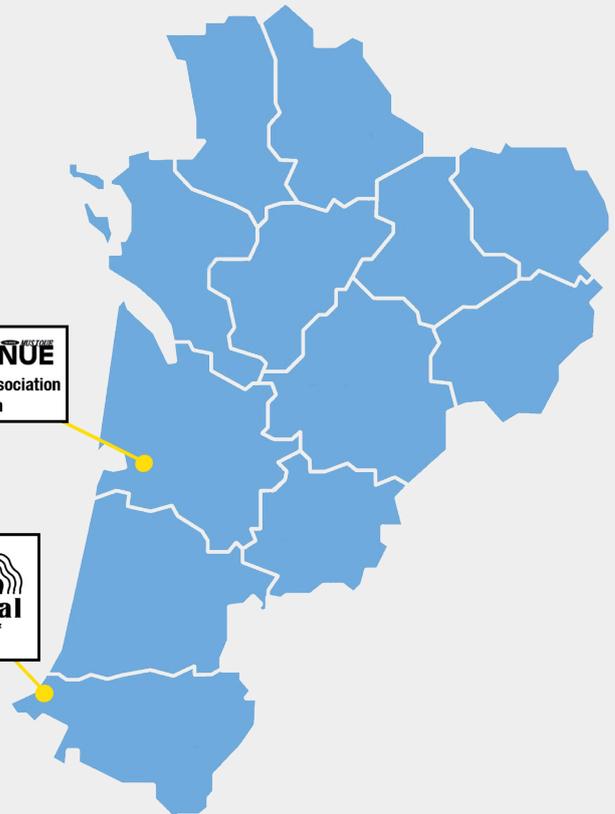
RESSOURCE

Atabal

Lieu : Biarritz



Malvina Hubert
– Chargée de
communication
et responsable
des adhérents



OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Analyse de chaque étape de la charte graphique qui impactera tous les « services » de sa salle

*« 2 jours intensifs mais
processus très amical et très
instructif pour les 2 salles »*

Structurer son activité de communication

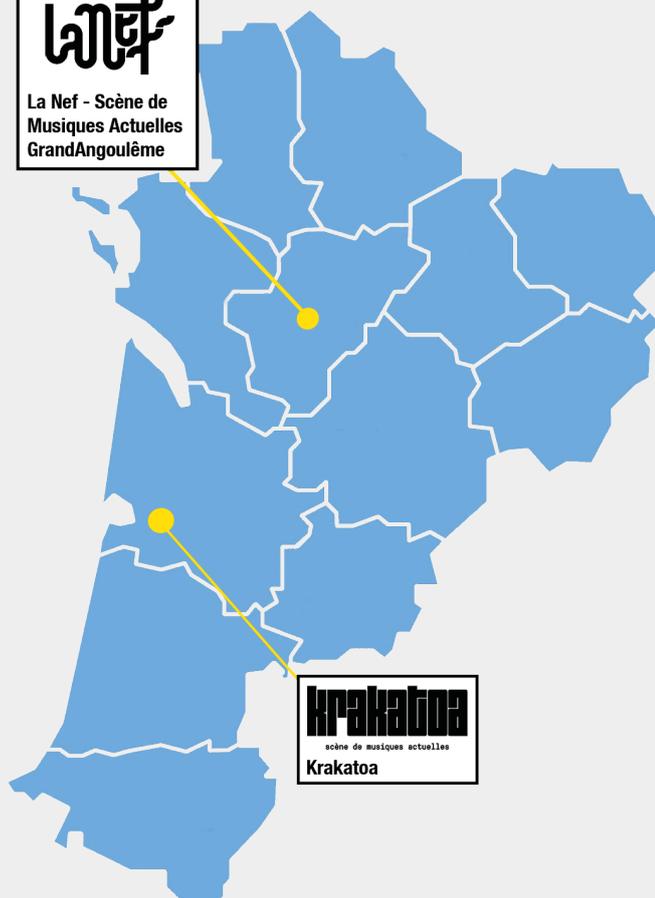
BÉNÉFICIAIRE

La Nef – Scène de musiques actuelles Grand Angoulême

Lieu : Angoulême



Benjamin Jardinier
– Responsable communication et images



RESSOURCE

Krakatoa

Lieu : Mérignac



Marie Bajoit
– Chargée de communication et de billetterie



OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Microsoft Pro (Sharepoint, Planner, etc.) CRM So Ticket, modules billetterie So Ticket, Relax Ticket

« Le transfert de savoir-faire, m'a été d'une grande aide pour jauger mes compétences, et comparer nos méthodes de travail par rapport à une autre structure du fait que je suis sur mon premier emploi post études. Les échanges avec l'équipe ressource ont été très transparents, clairs et fluides. Le dialogue était simple et constructif. Le fait d'être en immersion dans une autre SMAC est très intéressant. »

Radio Pulsar / Jazz à Poitiers

Accompagner une première prise de poste en direction

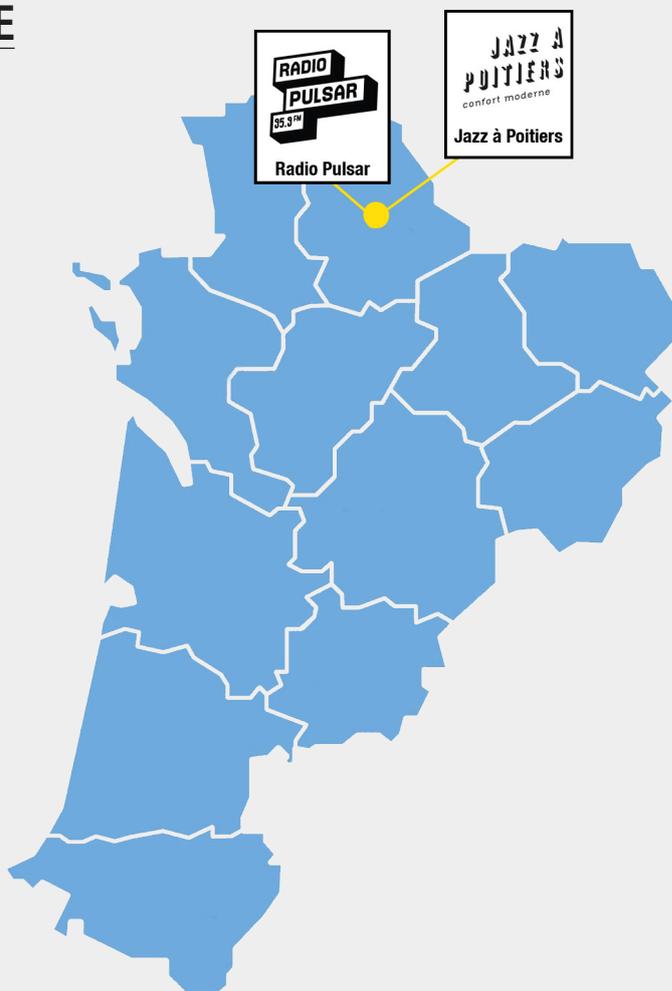
BÉNÉFICIAIRE

Radio Pulsar

Lieu : Poitiers



Gracia Stephan –
Directrice



RESSOURCE

Jazz à Poitiers

Lieu : Poitiers



Mathilde Coupeau –
Directrice

OUTILS TRANSFÉRÉS

/ Beaucoup de documents ont été montrés, sans nécessité de transfert. A l'échelle de petite structure c'est parfois contre-productif de transférer sans adaptation. L'objectif était bien de déterminer les besoins de la structure pour ensuite mieux définir les outils.

« Exercice passionnant qui permet de se confronter à ses propres pratiques et les nourrir de toutes les expériences. Le transfert est loin d'être à sens unique dans ce type d'exercice. La personne ressource apprend aussi beaucoup. »

Collectif Adieu Panurge / Lagon Noir

Développer ses financements dans les musiques actuelles

BÉNÉFICIAIRE

Adieu Panurge

Lieu : Bordeaux



Hélène Marin
– Chargée de
production

Anouk Ferré –
Chargée de diffusion

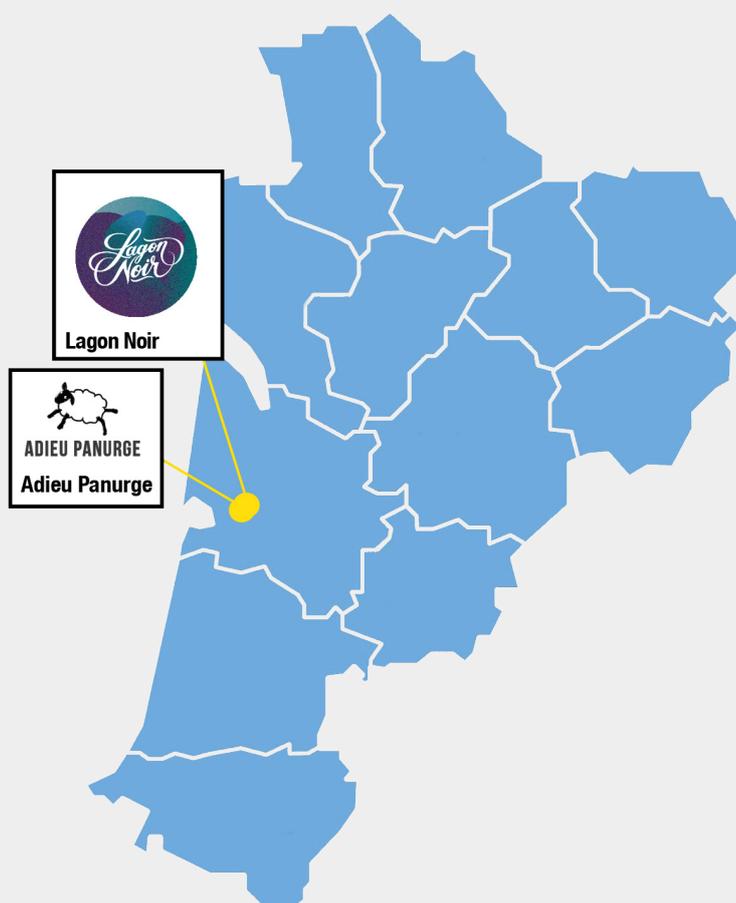
RESSOURCE

Lagon Noir

Lieu : Bordeaux



Lagon Noir
Ophélie Herraire
– Coordinatrice



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Modèle de mail de démarchage
- / Solution gestion de projet : démonstration de l'outil Notion (plus spécifiquement de la base de données CRM)
- / Annuaire et réseaux spécifiques aux Musiques Actuelles (RIM, CNM, etc.)
- / Étude/observation des dossiers des différentes aides sollicitées par Lagon Noir selon les types de projets - organismes financeurs

« Merci à Ophélie pour son écoute et son adaptation. On a pu vraiment faire ce TSF en posant beaucoup de questions et être au plus proche de nos problématiques. »

Les lendemains qui chantent / De La Neige En Été

Structurer une activité d'accompagnement dans une salle de musiques actuelles

BÉNÉFICIAIRE

Les lendemains qui chantent

Lieu : Tulle



Hugo Dos Santos
– Régisseur
des studios de répétitions

Benoit Maume –
Directeur

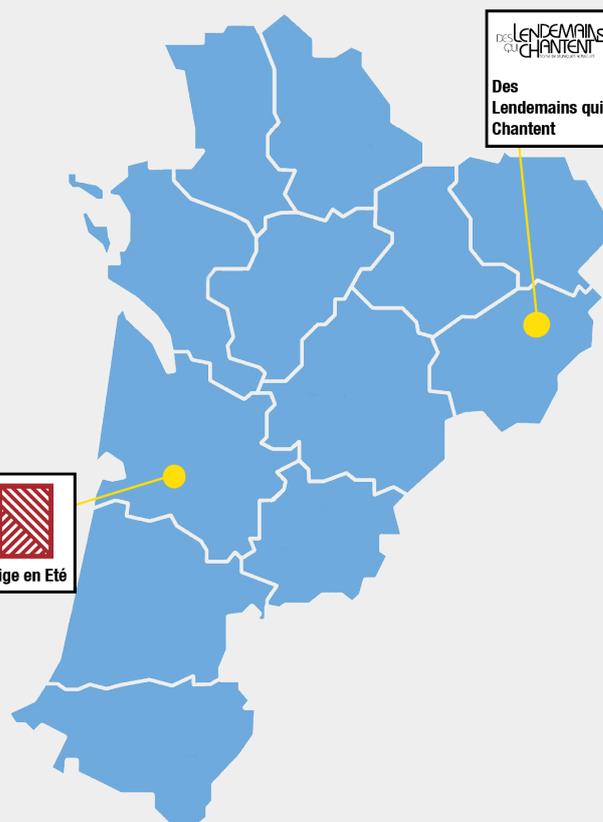
RESSOURCE

De La Neige En Été

Lieu : St Sulpice de Faleyrens



Guillaume Mangier
– Président



« *Fluide et mise en œuvre simple* »

OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Trame entretien diagnostic : fiche projet
- / Tableau recensant la typologie des projets musicaux

Queskonfabrik / L'Inconnue - Association Rock & Chanson

Mettre en place un projet d'établissement dans une Rockschool

BÉNÉFICIAIRE

Queskonfabrik
Lieu : Etauliers



Céline Tomé –
responsable
pédagogique

RESSOURCE

L'Inconnue -
Association Rock &
Chanson

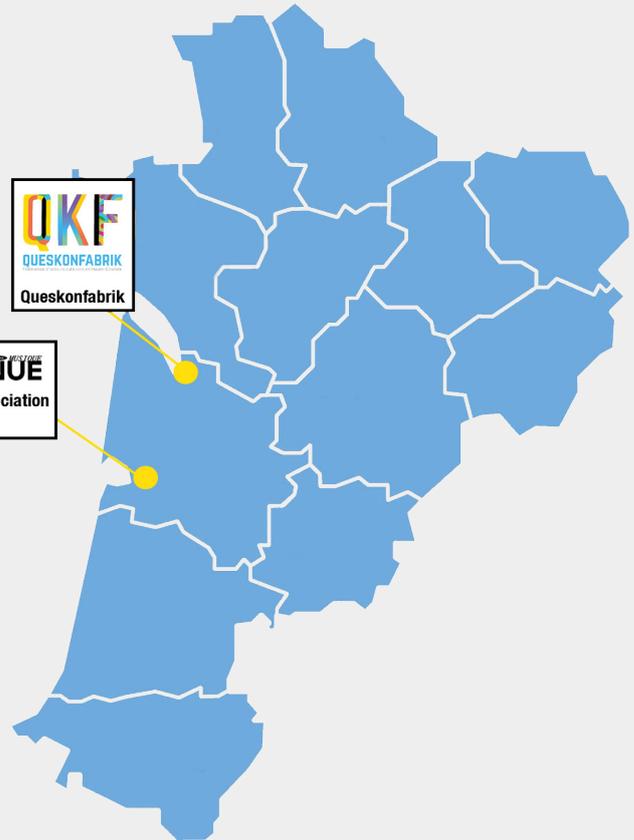
Lieu : Talence



Marc du Mas
de Paysac –
responsable
pédagogique

L'INCONNUE
L'Inconnue - Association
Rock & Chanson

QKF
QUESKONFABRIK
Queskonfabrik



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Exemples d'organisation d'inscriptions des élèves
- / Communication en équipe
- / Statut d'animateur technicien et contingences
- / Organisation type d'un concert d'élèves et des répétitions liées

*« Très bon TSF pour ma part.
J'ai pu poser les questions essentielles
à l'évolution de notre situation dans
le cadre du « montage » (ou en tous
cas de l'évolution) de notre école
de musique. Marc a su répondre à
toutes mes questions et le choix de
la structure d'accueil fut le bon ! Il
m'a donné beaucoup de ressources à
exploiter. »*

Accompagner une prise de poste sur la gestion de son activité de production phonographique

BÉNÉFICIAIRE

Banzaï Lab

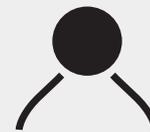
Lieu : Bordeaux



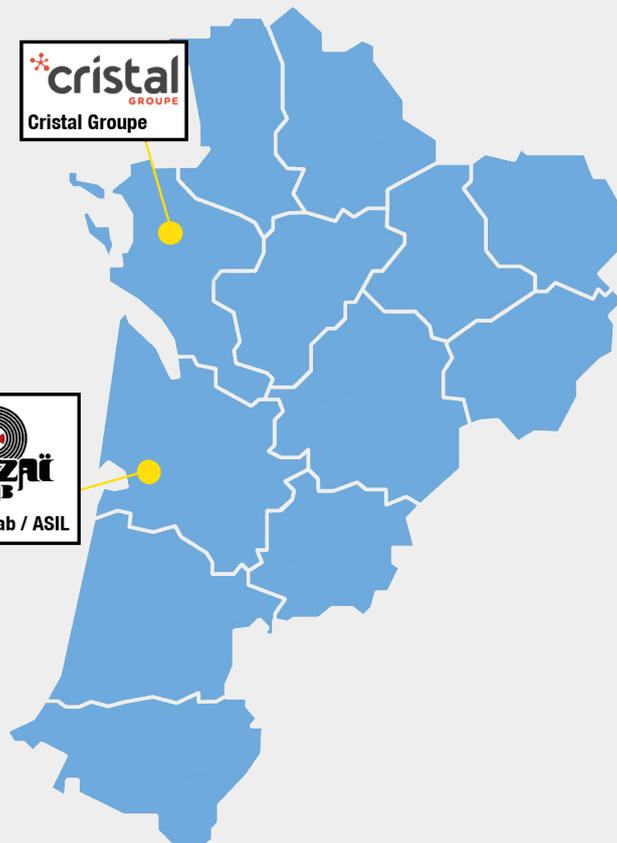
Leïla Desobry
– Administratrice
Label



RESSOURCE



Karen Phelipeau
– Gestionnaire
juridique Copyright
et Label



OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Modèles de contrats
- / Budgets phonographiques
- / Lecture d'un plan de trésorerie
- / Outils pour calculer droits SPPF à reverser aux producteurs / coproducteurs
- / Modèles note de débit et notes d'auteurs
- / Récupération des outils de la FELIN

« Le TSF est un très bon outil de passation de connaissance entre les structures culturelles de Nouvelle Aquitaine : il permet d'apporter des outils et des process concrets dans un secteur où les formations sont chères pour le budget des structures indépendantes et souvent trop centrées sur la théorie. »

Consolider l'activité économique d'une Rockscool en milieu rural

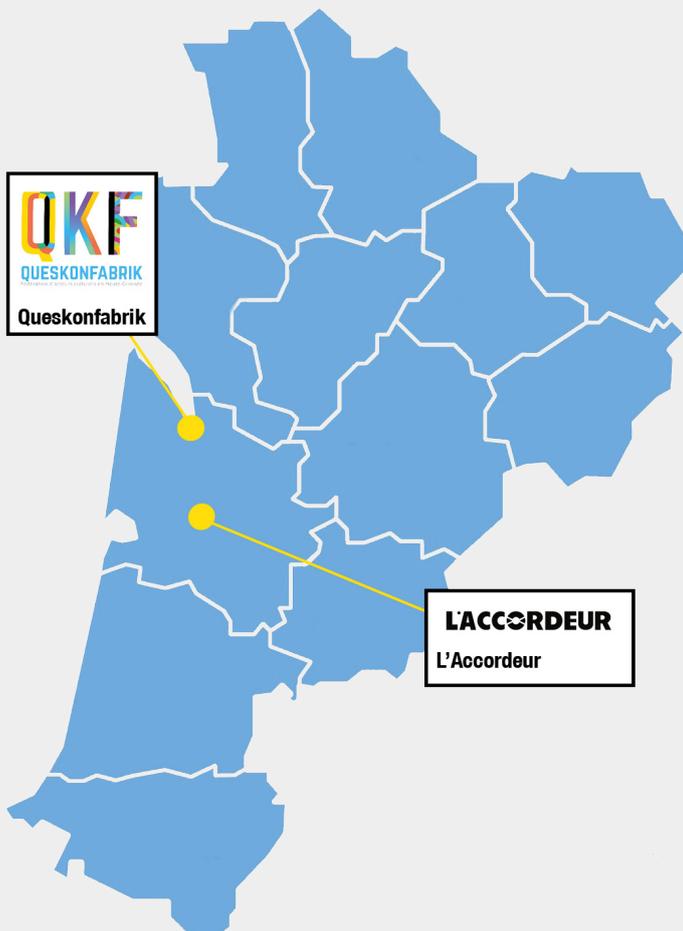
BÉNÉFICIAIRE

Queskonfabrik

Lieu : Etauliers



Céline Tomé –
Responsable
pédagogique



L'ACCORDEUR
L'Accordeur

RESSOURCE

L'Accordeur

Lieu : St Denis de Pile



Frédéric Fenech
- Directeur et
programmeur

OUTILS TRANSFÉRÉS

- / Fiche d'inscription
- / Tableur excel qui fait base de données pour les élèves et qui a aussi un volet suivi budgétaire

«Ces moment ont été assez denses, nous avons beaucoup échangé, Céline avait vraiment bien préparé ces rencontres et avait beaucoup de questions»

Bilan global du dispositif

Nous avons eu la possibilité de réaliser un temps de bilan collectif avec les acteur.rice.s lors d'une concertation dans le cadre du contrat de filière musique et variété le 23 mai 2023 dans la salle des fêtes du Grand Parc à Bordeaux.

De manière globale, l'ensemble des retours concernant ce dispositif a été très largement positif. Quelques éléments sont ressortis de nombreuses fois lors de ce bilan et dans les échanges avec les participants au TSF :

- / Le dispositif est adapté à des thématiques très diverses : rénovation d'un lieu, communication, mise en place d'une comptabilité analytique, accompagnement à la prise de poste d'une première direction, lancement de l'activité école de musique, ...**
- / Permet aux bénéficiaires et aux personnes ressources de sortir de l'isolement**
- / La possibilité de co-construire avec les structures ressources (d'outils, de méthodes, voire de projets)**
- / Le travail en binôme génère des liens qui perdurent au-delà des 4 jours d'accompagnement (liens allant de l'échange de nouvelles et du suivi des outils mis en place jusqu'au développement de projets sur du plus long terme)**
- / Avoir un temps dédié pour prendre de la hauteur, se poser sur une problématique rencontrée**

De plus, les structures ont souligné, comme lors du dernier bilan, le côté très concert du dispositif. Les échanges à la fois très techniques, et ancrés dans leur quotidien de travail permettent d'avancer rapidement et de trouver des solutions répondant directement à leurs problématiques. Pour eux, le dispositif est complémentaire d'une formation ou d'un accompagnement. Puis, le TSF étant un outil souple et facile à mettre en place, il s'adapte aux réalités de temps très contraint des acteur.rice.s de la musique.

Du côté des personnes ressources, il a été plusieurs fois constaté que ce temps de travail et d'échange permettait une vraie prise de hauteur sur leurs propres pratiques, et venait réinterroger des process mis en œuvre de façon très automatiques, ou au contraire qui n'étaient plus utilisés.

Les bénéficiaires bénévoles ont mis en évidence la vraie plus-value que ce dispositif pouvait avoir dans leurs montées en compétence et leurs intégrations dans un réseau.

Le TSF permet donc un saut qualitatif dans les projets, à la fois en outillant les acteur.rice.s mais aussi en leur évitant les écueils qu'ont pu rencontrer d'autres structures dans leur développement.

Bilan global du dispositif

Lors de ce bilan collectif, des points d'amélioration ont été soulevés par les participant·e·s :

- / Le souhait d'une identification des besoins un peu plus proactive de la part des pôles de compétences
- / La volonté de pouvoir faire du TSF avec d'autres secteurs que la musique (par exemple avec des structures d'autres filières culturelles ou de l'ESS)
- / Le développement d'un TSF entre artistes. Il y en a eu quelques uns mais il semble envisageable d'en réaliser plus.
- / Des TSF collectifs : une structure ressource pour plusieurs bénéficiaires, plusieurs structures ressources pour une structure bénéficiaire ou encore l'organisation de temps de codéveloppement entre pairs
- / Programme de mentorat en complémentarité du TSF (certaines structures ressources peuvent remplir le cahier des charges avec une formation au mentorat) sur un an avec un mix présentiel et distanciel. Il faudra bien sûr garantir la posture de mentor.

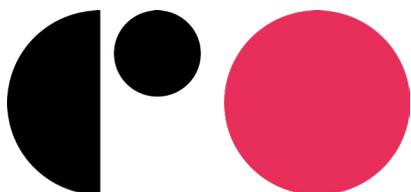
Les freins

- / Le dispositif souffre d'un déficit de visibilité, plusieurs participants n'en avait jamais eu connaissance (important également de communiquer sur la simplicité et fluidité du dispositif)
- / Il serait pertinent de valoriser des retours d'expérience des bénéficiaires de cette mesure
- / Le manque de temps et l'urgence permanente des deux côtés
- / L'identification de la structure ressource : il ne faut pas chercher forcément quelqu'un de plus compétent mais plutôt de complémentaire
- / La personne ressource n'est pas un formateur, elle n'a donc pas forcément d'appui ou de techniques pédagogiques

Les préconisations

- / Faire un temps «bilan» après un certain temps pour voir l'avancée de la personne et de la structure
- / Permettre un aller-retour entre les structures ressources et bénéficiaires en amont
- / Formuler encore plus les besoins exprimés en termes de compétences et les cartographier

L'ÉQUIPE DE MISE EN OEUVRE DU TSF



Culture et
richesses humaines

Chloé ROUGER

Responsable des projets Richesses Humaines

Nathalie REDANT

Directrice

Laetitia LEPREVOST

Directrice administrative financière

Roberta GOTTARDO

Chargée de communication

